

Nutzen Sie diese möglichen Beispielfragen, um mit Hilfe der Expertin ein vertieftes Verständnis für ethische Grundsätze in der Werbung zu erlangen. Denken Sie sich weitere Fragen aus. Wenn Ihnen eine Antwort unklar ist, fragen Sie nach und lassen Sie sich genau erklären.

1. Informieren Sie mich als Werbeexpertin über die ethischen Grundsätze der Werbung.
2. Was versteht man unter _____? Können Sie mir hier ein Beispiel nennen?
3. Sie sprechen von _____. Welche Auswirkungen hat dies auf die Gesellschaft oder die Personen, die beworben werden?
4. Warum ist es Ihrer Meinung nach so wichtig, dass Kinder in der Werbung geschützt werden?
5. Welche Verantwortung sieht die Werbung in Bezug auf den Umweltschutz?