

Planungsschritt	Umsetzung der His&Her Kampagne
Art der Werbung	Radiospot 09:30Uhr + 17 Uhr Instagram + Facebook jeweils 18:00Uhr - 23:00Uhr
Werbeträger/Werbemittel	Radio + Online-Plattformen ↳ Anzeige
Werbeetat	ca. 5.000 € zyklischer Werbeetat
Streukreis	16 Jahre - 45 Jahre
Streugebiet	Rhein-Neckar / Deutschland (Radio) (Social Media)
Streuzeit	zunächst kurzfristige Aktionen ↳ 2 Wochen

Ann-Kathrin, Celine, Lisa