

Beurteilung Werbemittel

Design

Trifft gar nicht zu	Trifft kaum zu	Trifft ein Wenig zu	Trifft überhaupt nicht zu

Macht das Werbemittel einen guten Gesamteindruck?

Wurde ein passendes Design verwendet?

Ist die Farbwahl des Werbemittels passend zum Produkt?

Wird man durch das Design auf das Werbemittel aufmerksam?

Sind die Werbetexte gut und deutlich lesbar?

Inhalt

Trifft gar nicht zu	Trifft kaum zu	Trifft ein Wenig zu	Trifft überhaupt nicht zu

Wird durch das Werbemittel die Aufmerksamkeit des Lesers geweckt?

Wird das Interesse des Lesers geweckt?

Passt der Inhalt des Werbemittels zum beworbenen Produkt?

Wird durch das Werbemittel das Verlangen gestärkt, z.B. durch einen bestimmten Werbespruch?

Gibt eine direkte Aufforderung zum Kauf?

Kann man das Produkt ohne Umweg direkt bestellen, über z.B. einen Link in der Beschreibung?

Gesetzliche Aspekte

Trifft gar nicht zu

Trifft kaum zu

Trifft ein Wenig zu

Trifft überhaupt nicht zu

Ist das Werbemittel unter Berücksichtigung eines fairen Wettbewerbes gestaltet <ul style="list-style-type: none">- Keine Herabsetzung des Wettbewerbes- Keine unzulässige Nachahmung von Produkten				
Ist klar zu erkennen, welches Produkt beworben wird				
Ist die Werbung jugendfrei				
Ist das Werbemittel ohne Nachahmung von anderen Werbemitteln gestaltet				
Wird die Datenschutzverordnung eingehalten <ul style="list-style-type: none">- Kein Spam ohne Einwilligung- Kundenkontakt nur mit Datenschutzerklärung				